

Gepersonaliseerde knisperboekjes op de markt

Het piepjonge bedrijfje Yourkidding komt met iets nieuws op de speelgoedmarkt voor peuters: gepersonaliseerde knisperboekjes en knisperkaarten. Volgens bedenker en ontwerper Mattijs Nieuwveld (30) voegen zijn producten zeker iets toe aan het huidige speelgoedaanbod voor peuters.

Tekst Steven van Santen
Beeld Yourkidding.nl

Dat het bedrijf Yourkidding duidelijk nog in de kinderschoenen staat blijkt uit een bezoek aan de site www.yourkidding.nl. Er zijn slechts twee producten te koop: het knisperboekje (€14,95 per stuk) en de knisperkaart. Wat moeten we ons hierbij voorstellen? Nieuwveld legt uit: "Een knisperboekje is een boekje van stof die knispert wanneer de baby ermee speelt. In het boekje kan je foto's van de ouders of van familie plaatsen, zodat de baby de gezichten gaat herkennen. Kinderen worden zo spelenderwijs gestimuleerd om hun geheugen te trainen."

Betere woordenschat

Maar het blijft niet bij een prikkel voor het geheugen. Onderzoeken laten zien dat baby's die vroeg in aanraking komen met boeken een betere woordenschat ontwikkelen, zich beter kunnen concentreren en later meer interesse hebben om te lezen. Dit in vergelijking met kinderen die pas later beginnen met lezen. Ook bevordert het knisperboekje de relatie tussen ouder en kind. Nieuwveld: "Het aanwijzen en samen kijken naar de plaatjes zorgt voor een leuke interactie met het kind." Hoewel een bedrijf als de Hema ook al fotoboeken voor baby's op de markt heeft, is volgens Nieuwveld het knisperboekje uniek in zijn soort. "De fotoboeken van de Hema zijn er alleen in papieren of albumvorm. Mijn product is totaal anders doordat kinderen er mee kunnen spelen."

Personaliseren

Het personaliseren van producten is een speerpunt van Yourkidding. Nadat Nieuwveld in 2005 zijn opleiding industriële vormgeving in Eindhoven afrondde, ging hij aan de slag bij een bedrijf dat gespecialiseerd was in het personaliseren van producten. "Dit concept sprak mij zo aan, dat hieruit de inspiratie is gekomen om zelf gepersonaliseerde producten te ontwerpen." Een ander aspect dat Nieuwveld belangrijk vindt bij zijn producten is dat het kinderen moet verrassen, vandaar de naam van zijn bedrijf.

De producten die Yourkidding verkoopt zijn bedoeld voor kinderen van 0 tot 4 jaar. "Maar we willen op den duur ook verhalen gaan maken voor kinderen van oudere leeftijd." Dieren staan centraal in de knisperboekjes. Op elke pagina is een andere felle kleur te zien, die de baby goed uit elkaar kan houden. Er zijn zes verschillende dieren: een aap, schaap, leeuw, kip, olifant en varken. Elk dier is bijzonder en speels vormgegeven door de oogjes, verschillende vormpjes en kleurtjes. Op de voorkant van het boekje zet je de naam van de baby en kies je één van de dieren uit als grote afbeelding. Nieuwveld: "Het onderwerp dieren spreekt kinderen erg aan. In combinatie met verschillende kleuren kan je dan alle kanten op." Toch is de ontwerper op den duur wel van plan om meerdere thema's te bedenken. "Je moet dan denken aan bijvoorbeeld de vier jaargetijden, kerst, zomervakantie of muziek."

Leuk cadeau

Het tweede speelgoedproduct dat Yourkidding aanbiedt is de knisperkaart. Deze kaart, die een stuk goedkoper is (€4,95 per stuk) dan het knisperboekje, is meer bedoeld als een leuk cadeau voor zowel de ouders als de baby zelf. Bij de geboorte kan de knisperkaart bijvoorbeeld verstuurd worden. Op de voorkant van de kaart is ruimte om een plaatje of een foto met een persoonlijk bericht te plaatsen, zoals een gedichtje of gelukswensen. De knisperkaart heeft het formaat van een ansichtkaart. Hoe kwam Nieuwveld op het idee om deze producten te ontwerpen? "Ruim een jaar geleden heb ik zelf een kind gekregen (dochter Fenna). Dan raak je vanzelf meer geïnteresseerd in dingen als

speelgoed. Daarnaast speelt mijn achtergrond als industrieel vormgever een rol in het idee om zelf speelgoed voor kinderen te gaan ontwerpen. Ook heb ik veel hulp gehad van mijn vrouw, die pedagoge is. Het knisperboekje was het eerste ontwerp. Vanuit dit idee is mijn bedrijf Yourkidding ontstaan. Inmiddels heb ik ook de knisperkaart ontwikkeld en komen er nog meer producten aan.”

Testen

Om te bepalen of het knisperboekje daadwerkelijk als product in de markt gezet kon worden testte Nieuwveld het speelgoed eerst onder een aantal baby's, waaronder zijn eigen kind. “Toen mijn dochter met het knisperboekje aan het spelen was, merkte ik meteen haar enthousiasme. Dat vormde voor mij een enorme trigger om hiermee door te gaan. Ook onder kinderen van mijn kennissen ontlokte het veel positieve reacties.”

Een heet hangijzer bij speelgoed is altijd de veiligheid ervan. Hoe zit dat bij de knisperboekjes en knisperkaarten? Nieuwveld: “We hebben onze producten eerst laten testen door een TNO-achtig bedrijfje, dat Europese keurmerken afgeeft. Dat bedrijfje bekijkt dan bijvoorbeeld of de stof niet makkelijk uit elkaar getrokken kan worden en of het product niet eenvoudig in de mond van een kind kan belanden. Na de eerste tests bleken er nog wel een paar aanpassingen nodig te zijn. Zo was de knisperfoto nog niet goed genoeg vastgenaaid en voldeed de inkt op de stof nog niet volledig.” Hoewel Nieuwveld alles vooraf tot in de details uitzocht, duurde het nog behoorlijk wat maanden voordat de knisperboekjes op de markt gebracht konden worden.

Website

De producten van Yourkidding zijn voorlopig uitsluitend via de website te bestellen. Mattijs: “Dat is verreweg de eenvoudigste manier om het speelgoed te verkopen. Het gaat hier om gepersonaliseerde producten, wat het erg lastig maakt om ze via winkels te verkopen. Wel willen we dit jaar cadeaubonnen gaan lanceren. Die zouden dan wel via winkels verkrijgbaar moeten zijn. Door het uitgeven van bonnen vergroten we als bedrijfje onze markt.”

Omdat het bedrijf pas een paar weken bestaat, is de toekomst voor Nieuwveld vooralsnog moeilijk te voorspellen. “Ik wil absoluut nog meer kinderproducten op de markt gaan brengen, maar de meeste daarvan zitten nog in de ontwerpfase. De site is pas een paar weken geleden gelanceerd, dus eerst kijken we aan hoe dit aanslaat bij de mensen.”

De bedoeling is dat Yourkidding dit jaar contact gaat leggen met kinderdagverblijven, om zo meer producten te kunnen verkopen. Nieuwveld: “Op dit moment hangen daar alleen foto's aan de muur, maar van het knisperboekje hebben ze nog niet gehoord. We gaan de komende periode onderzoeken of kinderdagverblijven interesse hebben. Laten we hopen dat het gaat lopen!”